

FELHÍVÁS

a magyar középiskolákhoz, egyetemekhez, mozikhoz, on- és offline médiához, kreatív ügynökségekhez, reklámcégekhez, közéleti személyiségekhez és egyéb közösségekhez.

A Filmklik, a Port.hu, a Mérei Ferenc Fővárosi Pedagógiai és Pályaválasztási Tanácsadó Intézet együttműködésben az Elle Driver, Wild Bunch, Wide Entertainment, Rezo Films (Franciaország) Intercinema, (Oroszország) Protagonist Pictures (Anglia) valamint EEAP (Németország) jogtulajdonosokkal meghirdeti a

HELYZETEK ÉS GYAKORLATOK

pilot projektet 2010. március 1. és 2010. május 31. között.

első évad: Tolerancia

A fesztivál 3 hónapos időtartama alatt 9 közösség 9 a tolerancia témáját feldolgozó film forgalmazását bonyolíthatja, ha erre a jogot megszerzi. A filmek listája:

1. **SILENT VOICES** (r.: Lea Fehrer – 2009)
2. **UNMADE BEDS** (r.: Alexis Don Santos – 2009)
3. **LONDON RIVER** (r.: Rachid Buchareb – 2009)
4. **THE OTHER BANK** (r.: George Ovashvili – 2009)
5. **BUDDHA COLLAPSED OUT OF SHAME** (r.: Hana Makmalbaf – 2007)
6. **COUNTRY TEACHER** (r.: Bohdan Slama – 2008)
7. **THE BAND'S VISIT** (r.: Eran Korilin – 2007)
8. **CAMINO** (r.: Javier Fesser – 2008)
9. **LEO'S ROOM** (r.: Enrique Buchichio – 2009)

A pályázat célja, hogy lehetőséget nyújtson kreatív fiatalokból álló társaságok, osztályok, közösségek számára, hogy részt vegyenek a hazai filmforgalmazásban. Mára nyilvánvalóvá vált, hogy a mozgókép és az internet olyan területek, amelyekben a fiatalok otthonosan mozognak és amelyek leginkább képesek az őket érintő társadalmi üzenetek továbbítására. Épp ezért a beadandó pályázatokban kiemelt szerepet kell, hogy kapjanak a különböző online felületek, közösségi oldalak, blogok, videómegosztók stb.

A pályázat menete:

A közösségek, osztályok a filmklik@filmklik.hu e-mail-címen jelezhetik érdeklődésüket a **Helyzetek és gyakorlatok** pályázat iránt. A filmklik.hu szerkesztői ezt követően értesítik

őket, milyen módon kaphatnak térítésmentesen hozzáférést ezekhez a jelenleg még moziban, videótékákban nem található filmek – angol feliratos – változatához az interneten. A választék széles. A pályázók kilenc film közül választhatnak, attól függően, melyik témája, hangulata, története áll közel hozzájuk, illetve mozgatta meg fantáziájukat annyira, hogy egy a hatékony forgalmazási tervet nyújtsanak be a magyarországi forgalmazó, a Filmklik felé. *(Részletes tartalmi és formai követelmények a 2. sz. mellékletben.)* A pályázatokat egy szakmai zsűri értékeli, amelyben a filmforgalmazás, az internetes kommunikáció és a filmekben tárgyalt témák szakértői kapnak helyet.

A pályázatok leadási határideje 2010. február 15.

Az eredményhirdetést 2010. február 22-én tartjuk. Ezt követően a 9 nyertes pályázó megkapja a filmek hivatalos marketinganyagait (képek, előzetesek, plakátdiák, press-kit), amelyeket a kampány során szabadon használhat. Erre a célra a filmklik.hu felületei ingyenesen a győztesek rendelkezésére állnak, de természetesen tetszés szerint bárhol máshol is blogolhatnak, építhetnek közösségeket, reklámozhatnak stb. A közösségek a filmek forgalmazását a 2010. március 1 – május 31. közötti időszakban bonyolíthatják. Ez a verseny tulajdonképpen második fordulója, hiszen ezen idő alatt elért mozibevétel dönti el, melyik csapat tudta a saját filmjét a legsikeresebben forgalmazni. Egy közösség több filmre is nyújthat be pályázatot.

Díjazás:

Hogy egy film három hónapos forgalmazási periódusából a győztes mennyi pénzhez jut, az kizárólag rajta, a munkáján, annak hatékonyságán múlik! A vetítések során befolyt összegből a jogtulajdonos, a mozi, a forgalmazó (Filmklik), valamint a nyertes csapat egyenlő arányban részesedik, vagyis **adott közösség az eladott jegyek nettó árának a negyedét kapja meg.** Vagyis a győztes ettől kezdve a saját javára dolgozik: minél több nézőt vonz be a mozikba, annál több bevételhez jut.

Forgalmazási feltételek:

A forgalmazó közösség az e-cinema hálózat 70 termében szervezheti a vetítéseket. *(A résztvevő mozik névsora az 1.sz. mellékletben.)* A mozik csak 25%-os kapacitás biztos kihasználása fölött állnak a forgalmazó rendelkezésére. A forgalmazó szabad kezet kap bármilyen szponzor, hirdető, közéleti személyiség vagy más közösség bevonására, ehhez a Filmklik segítséget ad, ám anyagi támogatást nem áll módjában nyújtani.

A film forgalmazásának alapkérdéseiről (premier napja, az indító mozik névsora, kapcsolódó rendezvények, bevont szponzorok és közéleti személyiségek) a forgalmazó közösség dönt, segítségül rendelkezésre áll a Filmklik, a Cine-Reál (e-cinema hálózat üzemeltetője), valamint az adott mozik személyzete. A Port.hu valamint a Duna Televízió média-partnerként segíti a projektet.

Egy film elszámolása a következő táblázat alapján követhető nyomon:

ELADOTT JEGY	kapacitás 200	JEGYÁR NET	BEVÉT NET	KÖLCSÖNDÍJ	MOZI	ADÓ	CSAPAT	JOGTULAJ
1,000	500.00%	800	800,000	261,280	261,280	16,000	261,440	-238,640
1,913	956.50%	800	1,530,400	499,829	499,829	30,608	500,135	-18
2,704	1352.00%	800	2,163,200	637,764	637,764	43,264	637,764	206,645
3,000	1500.00%	800	2,400,000	689,333	689,333	48,000	689,333	284,000
3,570	1785.00%	800	2,856,000	788,640	788,640	57,120	788,640	432,960
5,000	2500.00%	800	4,000,000	1,037,778	1,037,778	80,000	1,037,778	806,667
6,900	3450.00%	800	5,520,000	1,368,800	1,368,800	110,400	1,368,800	1,303,200
10,000	5000.00%	800	8,000,000	1,908,889	1,908,889	160,000	1,908,889	2,113,333
20,000	10000.00%	800	16,000,000	3,651,111	3,651,111	320,000	3,651,111	4,726,667
50,000	25000.00%	800	40,000,000	8,877,778	8,877,778	800,000	8,877,778	12,566,667
100,000	50000.00%	800	80,000,000	17,588,889	17,588,889	1,600,000	17,588,889	25,633,333

A verseny eredményhirdetésére 2010 nyarán egy filmes tábor keretén belül kerül sor, ahol a verseny tanulságai és a következő évad versenykiírása is megvitatásra kerülnek, kiegészítő programokkal (workshop, vetítések).

Helyzetek és gyakorlatok lépésről lépésre

Időpont	Iskolák, szakkörök, közösségek	Filmklik
2010. január 15.		<ul style="list-style-type: none"> Pályázat kiírása
2010. január 15- február 15.	<ul style="list-style-type: none"> Filmek megtekintése Forgalmazási modellek koordinálása a szakmai ill. civil résztvevőkkel. Forgalmazási terv elkészítése 	<ul style="list-style-type: none"> Kapcsolattartás, koordinálás Filmek magyar verziójának elkészítése Sajtócsomag elérhetősége a filmklicken.
2010. február 15. / február 22.	<ul style="list-style-type: none"> Forgalmazási tervek leadása 	<ul style="list-style-type: none"> Eredményhirdetés
2010.február 22.- .	<ul style="list-style-type: none"> Kampányok előkészítése Egyeztetés Filmklikkel, mozikkal, szakértőkkel Brainstormingok 	<ul style="list-style-type: none"> Mester-vetítések bevont szakértőkkel, támogatókkal Kampányok koordinálása Netes kampányelemek előkészítése
2010. március 1- 2010 május 31. Forgalmazási időszak	<ul style="list-style-type: none"> Bemutatók, premierek, fesztiválok, koncertek szervezése Mozik lekötése, közösségek izzítása, viral marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Szakmai felügyelet Filmforgalmazási háttérmunka, bevételek begyűjtése, elosztása Folyamatos riportok,

	<ul style="list-style-type: none"> • bloging, gaming, twittering 	analízis
2010. május 31.		
Forgalmazási időszak utolsó napja		
2010. nyár	<ul style="list-style-type: none"> • Filmes tábor • Elemzések, tanulságok • Jövő évad filmjeinek tesztvetítése 	<ul style="list-style-type: none"> • Szakmai értékelések • Sajtótájékoztató • Elszámolások, riportok • Jövő évad: pályázat kiírás

A rendezvénysorozat célja, hogy a magyar fiatalok ne csak megismerkedjenek a világ filmtermésének toleranciáról, rasszizmusról, egymás mellett életről szóló filmjeinek krémjével, hanem annak terjesztésében is tevékenyen szerepet vállaljanak. Ebben a filmforgalmazási kísérletben nemcsak a jövő filmfogyasztásának útját szeretnénk megtalálni, hanem a közösség-szervezésben rejlő lehetőségek feltérképezését és előnyös alkalmazását is megtanulni azokkal a fiatalokkal együttműködve, akik számára az internet mára elengedhetetlen eszközzé vált.

A filmek zöme tizenévesekről szól, és olyan konfliktus helyzeteket ábrázol a világ legkülönbélebb pontjain, amelyekkel a magyar fiatalok is azonosulni tudnak. A filmeket az elmúlt két esztendő fesztivál-kedvenceiből válogattuk, mind díjnyertes alkotás! A felvázolt *helyzetek* és a látott *gyakorlatok* nagyszerű vitatémái lehetnek osztályfőnöki óráknak, baráti beszélgetéseknek. A filmek megértéséhez történészek, pszichológusok bevonását is tervezzük.

A **Helyzetek és gyakorlatok** filmforgalmazási verseny egy *fenntartható üzleti modell* körvonalait vázolja fel. Egy olyan bevételmegosztást, amellyel minden szereplő jól jár. Átlátható, minimális kockázattal működtethető mechanizmust, amelynek eredményéből minden érintett egyformán részesül. A jogtulajdonosok a kezdeményezés mögé álltak, és ha az sikeres, hasonló feltételek mellett – új témakörben – megismételhető. A közösségi alapon szervezett filmterjesztés első hazai tesztje ez, amelyről mostanában annyi szó esik. Ráadásul a kulturális és társadalmi szerepvállalás mellett valós gazdasági tevékenységet is végezhetnek a résztvevő közösségek. Nem titkolt szándékunk, hogy friss látásmódot és fiatal szereplőket hozzunk kezdeményezésünkkel a magyar filmforgalmazás fedéltetére.

A **Helyzetek és gyakorlatok** örömmel fogad minden ismert arcot, színészt, zenészt, sportolót, akik segíteni tudják a fiatalokat nemes versengésükben.

Idén tavasszal magyar fiatalok toleranciáról szóló művészfilmeket fognak terjeszteni.

Kérünk mindenkit, segítsenek nekik!

1.sz. melléklet: E-cinema lista

Digitális hálózat 2009

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. Corvin mozi (6 terem) | 3. Puskin mozi (3 terem) |
| 2. Művész mozi (5 terem) | 4. Toldi mozi (2 terem) |

5. **Kino mozi (2 terem)**
6. **Tabán mozi (1 terem)**
7. **Odeon mozi (1 terem)**
8. **Európa mozi (2 terem)**
9. **Vörösmarty (2 terem)**
10. **Hunnia mozi (1 terem)**
11. **Bem mozi (1 terem)**
12. **Cirko Gejzír (2 terem)**
13. **Uránia Nemzeti Filmszínház (3 terem)**
14. **Csepel Plaza (3 terem)**
15. **Nagykanizsa Plaza (1 terem)**
16. **Tapolca (1 terem)**
17. **Eger Uránia (2 terem)**
18. **Eger Agria (3 terem)**
19. **Gyöngyös Cinema Bridge (2 terem)**
20. **Szolnok Tiszapart (3 terem)**
21. **Szeged Belvárosi (3 terem)**
22. **Miskolc Művészetek Háza (2 terem)**
23. **Cegléd Uránia (2 terem)**
24. **Békéscsaba Center mozi (4 terem)**
25. **Kiskunfélegyháza (3 terem)**
26. **Szekszárd Panoráma (2 terem)**
27. **Pécs Uránia (1 terem)**
28. **Pécs Apolló (2 terem)**
29. **Győr Hrabal (2 terem)**
30. **Hévíz Fontana (1 terem)**
31. **Szombathely Savaria (2 terem)**
32. **Sárospatak (1 terem)**

2.sz. melléklet: Milyen kérdésekre várunk választ a forgalmazási pályázatban?

1. A filmforgalmazási csoport neve
2. A csoport tagjainak neve, életkora, kapcsolattartó személy elérhetősége
3. Mi a film üzenete? Mit mondhat a magyar közönségnek? (*minimum fél oldal*)
4. Potenciális célközönség meghatározása
5. Milyen felületen (írott és elektronikus sajtó, szórólap, internet) lehet a célközönséget a legjobb hatásokkal elérni? (*minimum 1 oldal*)
6. Hogyan hívnád fel a filmre a figyelmet egy mondatban?
7. Mely közösségi oldalakat használnád a film népszerűsítésére? Hogyan? (*minimum 1 oldal*)
8. Milyen szervezeteket vonnál be, hogy segítsenek nézőt toborozni?
9. Találtál-e valami közöset a többi filmmel? (mondanivaló, célközönség, üzenet)
10. Együttműködnél-e más közösségekkel, osztályokkal? Hogyan?
11. Az eredeti plakátot használnád, vagy van jobb ötleted?
12. Használnád-e a Filmklik fizetős platformját a forgalmazásra? Hogyan?
13. Szerveznél-e valamilyen eseményt a film bemutatója kapcsán? Kiket hívnál meg?
14. Dolgoznál-e celebekkel, közéleti személyiségekkel, ha igen, kikkel és miért?
15. Hogyan oldanátok meg a vetítésenkénti minimum 25%-os kapacitás kihasználást?